

# REGULAMIN TOPORTAL.PL

## §1

### definicje

TOPORTAL - dziennik dostępny pod adresem [www.toportal.pl](http://www.toportal.pl), zarejestrowany w Sądzie Okręgowym w Gliwicach poz. Pr 390, wydawany przez TOPORTAL PRODUCTION Tomasz Staszewski z siedzibą w Raciborzu: ul. ks.Stanisława Staszica 9 lok. 2, 47-400 Racibórz, adres e-mail: [biuro@toportal.pl](mailto:biuro@toportal.pl), NIP: 639-116-36-42).

WYDAWCA - wydawca TOPORTAL'u

UŻYTKOWNIK - osoba korzystająca z TOPORTAL'u

PARTNER - podmiot obsługujący płatności sms.

KOD - ciąg znaków pozyskany drogą sms'ową od PARTNERA, umożliwiający skorzystanie z zabezpieczonej kodem konkretnej funkcjonalności TOPORTAL'u.

## §2

Korzystając z serwisu UŻYTKOWNIK potwierdza, iż zapoznał się z treścią niniejszego regulaminu oraz akceptuje jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

## §3

UŻYTKOWNIK zobowiązuje się wykorzystywać serwis zgodnie z obowiązującymi w Polsce przepisami prawa, normami społecznymi i obyczajowymi.

## §4

Wszystkie materiały chronione są ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Wszelkie powielanie materiałów oraz ich wykorzystywanie na innych nośnikach zabronione, z wyjątkiem plików udostępnianych odpłatnie.

## §5

Korzystając z TOPORTAL, UŻYTKOWNIK wyraża zgodę na instalację plików cookies.

1. W TOPORTAL przewiduje się funkcjonalności dostępne z wykorzystaniem kodów dostępu, pozyskiwanych drogą SMS'ową:

- a) pod dany numer telefonu UŻYTKOWNIK wysyła sms o określonej treści,
- b) w odpowiedzi - drogą sms'ową - UŻYTKOWNIK otrzymuje kod dostępu (zw. dalej KODEM) do określonej funkcjonalności,

2. Przed skorzystaniem z zabezpieczonej kodem funkcjonalności, UŻYTKOWNIKOWI prezentowane są informacje:

- a) pozyskiwana przez UŻYTKOWNIKA wartość dodana,
- b) numer oraz treść sms,
- c) koszt sms'a (kwota brutto),
- d) czas ważności KODU,
- e) dane identyfikacyjne PARTNERA obsługującego konkretną płatność,
- f) dane umożliwiające złożenie ewentualnej reklamacji/linki do regulaminów opisujących procedury postępowania.

3. Przed wysłaniem sms'a, UŻYTKOWNIK powinien upewnić się czy:

- a) zachodzi proces opisany w pkt. 2;
- b) środowisko UŻYTKOWNIKA umożliwia dokonanie opłaty oraz korzystanie z uzyskanej wartości dodanej.
- c) w jego telefonie komórkowym pozostało wystarczająco dużo wolnej pamięci niezbędnej do odczytania wybranej treści. W przypadku gdy ilość pamięci jest zbyt mała, treść zostanie zamówiona i opłacona jednak u nie będzie mógł dokonać jej odczytania;
- d) posiadany telefon jest poprawnie skonfigurowany, umożliwiając odbieranie wiadomości SMS. Informacje dotyczące poprawnej konfiguracji telefonu użytkownik uzyska kontaktując się z swoim Operatorem;
- e) dana treść jest oferowana dla posiadanego przez niego modelu telefonu komórkowego;
- f) posiada inne urządzenie elektroniczne pozwalające na odebranie treści.

4. Wysyłając sms, UŻYTKOWNIK potwierdza:

- świadomość procesu opisanego w pkt. 2,
- akceptację treści niniejszego regulaminu,
- akceptację cen i warunków, o których mowa w pkt.2 (w szczególności akceptację regulaminu PARTNERA).

## §7

Korzystając z usług drogą elektroniczną, UŻYTKOWNIK może napotkać na liczne zagrożenia, tj.:

- a) aktywność szkodliwego oprogramowania (malware, robaki internetowe, spyware) w środowisku sieciowym;
- b) phishing – łowienie hasła, polegające na wysyłaniu fałszywych wiadomości elektronicznych służących podszywaniu się pod usługodawców w celu wyłudzenia informacji poufnych użytkownika;
- c) złamanie zabezpieczeń w celu pozyskania osobistych i poufnych informacji w celu kradzieży tożsamości, poprzez:
  - wysyłanie fałszywych wiadomości elektronicznych przypominających wiadomości autentyczne;
  - złamanie lub obejście systemu kryptograficznego.
- d) możliwość otrzymania spamu, czyli niezamówionej informacji reklamowej (handlowej) przekazywanej drogą elektroniczną;
- e) naruszenie autorskich praw osobistych i majątkowych poprzez ich nieuprawnione kopiowanie i wykorzystanie bez zgody i wiedzy ich właściciela;

## §8

1. WYDAWCA nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za winy powstałe w skutek:
  - niezastosowania się UŻYTKOWNIKA do treści niniejszego regulaminu;
  - niewłaściwego wykorzystania przez UŻYTKOWNIKA stosowanej technologii;
  - wad lub awarii produktów podmiotów trzecich;
  - niewłaściwej obsługi procesów przez podmioty trzecie;
  - sytuacji kryzysowych, implikujących brak możliwości korzystania z TOPORTALU i rozwiązań technologicznych PARTNERA;
  - procesy opisane w §7.

## §9

1. Reklamacje dotyczące procesu wykorzystania KODU w celu uzyskania dostępu do danej funkcjonalności, należy składać pod adresem: [reklamacja@toportal.pl](mailto:reklamacja@toportal.pl) (dodatkowo telefonicznie: +48 796 998 225).
2. Reklamacje dotyczące procesu pozyskania KODU, jego działaniem, poprawnością należy składać do PARTNERA obsługującego daną płatność. Odpowiednie informacje/dane szczegółowe prezentowane są przy dostępie do danej funkcjonalności - informacje te stanowią załącznik do niniejszego regulaminu.
3. W TOPORTALU przewiduje się możliwość wprowadzenia przerwy technicznej. W przypadku przerwy technicznej okres ważności niewykorzystanego KOD'u jest przedłużany o czas przerwy technicznej. Wyklucza się sytuacje, w których UŻYTKOWNIK pobiera KOD, a następnie nie ma

możliwości wykorzystania go, chyba, że zachodzą okoliczności, na które WYDAWCA nie ma wpływu, tj. procesy opisane w §8.

#### §10

1. WYDAWCA zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu.
2. Naturalną konsekwencją faktu, iż prawo nie działa wstecz, ewentualne zmiany regulaminu dotyczą zdarzeń przyszłych, mających miejsce 7 dni od daty opublikowania zmiany w regulaminie.
3. Regulamin dostępny jest pod adresem: [www.toportal.pl/regulamin](http://www.toportal.pl/regulamin)